2026年10月20日

各　位

株式会社CCIエンタベース

CCIエンタベース×ビクターエンタテインメント
地域特化音楽レーベル「iijii records」を設立
～レーベルに参加するミュージシャン、レーベルロゴデザインを募集～

株式会社CCIエンタベース（代表取締役社長：立野 賢哉）は、ビクターエンタテインメント株式会社（代表取締役社長：小野 朗）と地域特化音楽レーベル「iijii records(いいじぃレコーズ)」を設立いたしますのでお知らせいたします。

本レーベルは、金沢を拠点に活動するアーティストの発掘・育成・発信を通じて、地域に根ざした新たな音楽文化の創出を目指す取組みです。金融とエンタテインメントという異なる分野の企業が協働し、地域の人材や文化の可能性を広げる新たな挑戦をスタートします。



CCIエンタベース代表取締役社長 立野 賢哉（左）ビクターエンタテインメント代表取締役社長 小野 朗氏（右）

記

■iijii recordsについて

「iijii records（いいじぃレコーズ)」の名称は、金沢の方言で「良い」「素晴らしい」を意味する「いいじぃ」に由来しています。地域の素晴らしい才能や文化に光を当て、「いいね」と言い合えるような場所にしたいという想いを込めました。

本プロジェクトは、地方銀行である北國銀行を中核とし、CCIエンタベースを傘下とするCCIグループが地域社会で担う「金融の枠を越え、地域や社会の課題に対して多様なパートナーと協働し、新たな価値を生み出す役割」と、ビクターエンタテインメント株式会

社の「エンタテインメントの力で時代を切り拓き、文化と社会に貢献する」という企業理念を掛け合わせた取組みです。

なお、ビクターにとっては、今年５月にスタートした北九州市に続いて２都市目となる地域特化音楽レーベルとなります。

■目指す姿

「iijii records」は、地域の方々とともに「才能の発掘」「育成」「発信」を一体的に行うレーベルです。

私たちが目指すのは、地域に根ざした才能と文化がつながり合い、継続的に感動が生まれるクリエイティブなコミュニティの形成です。クリエイターにとっては挑戦や成長の場として、地域の方々にとっては新たな才能と出会う場として機能し、人・文化・地域が循環しながら新たな価値を生み出すエコシステムを育んでいきます。

「This is my signal.」

仕事も、学校も、暮らしもある。この街で音楽を磨き、発信し、ミュージシャンになる。私たちは、価値は一時的な話題性だけではなく、人や街、歴史、文化が結びつく中で育まれるものだと考えています。一方で、注目度や流行だけを尺度とすれば、表現は画一化され、多様な価値が埋もれてしまうこともあります。



だからこそ「iijii records」は、地域に根ざした一人ひとりの表現者が、自らの想いを自由に発信できる場所でありたいと考えています。金沢から生まれた音楽が文化として地域に根付き、その音楽と出会った人々の新たな気づきや行動につながる。そんな価値の循環を音楽から生み出していきます。

「iijii records」は、金沢のミュージシャンにとって目指す場所であり、地域の音楽ファンにとって新たな才能と出会うための“signal”です。

■総合音楽プロデューサーに KEYTALK 小野武正氏が参画

第一弾参加ミュージシャンの育成・プロデュースを小野武正氏が担当します。ギタリストであり、数多くのアーティストへの楽曲提供やサポートを行う経験を活かし、楽曲制作にとどまらず、未来の金沢の音楽シーンを牽引する次世代のアーティストを強力にバックアップします。

小野武正（KEYTALK / Alaska Jam）

1988 年 9 月 19 日生まれ、埼玉県出身。人気ロックバンド「KEYTALK」のギタリスト兼リーダーであり、Alaska Jam のメンバーとしても活動するギタリスト・作編曲家。卓越したギター技術とユニークなパフォーマンスで知られ、多くのアーティストへの楽曲提供やサポートも行う。

YouTube https://www.youtube.com/@onotakemasa Instagram https://www.instagram.com/onotkm3

X https://x.com/onotkm3

■ミュージシャン、レーベルロゴを募集

「iijii records」では、レーベルに参加するミュージシャンと、レーベルを象徴するロゴデザインを募集します。

ミュージシャン部門は、演奏技術や実績を問わず、金沢を拠点に活動できる方であれば応募いただけます。一般部門に加え、中高生をはじめとする 22 歳以下を対象とした「U-22 部門」を設け、若い世代の挑戦を応援します。

また、あわせて「iijii records」のレーベルロゴも募集します。レーベルコンセプトを反映した、レーベルの顔とも言えるロゴマークのデザインをお待ちしています。

＜応募方法＞　特設サイトよりご応募ください。

https://www.jvcmusic.co.jp/audition/iijii/

＜応募締め切り＞　2026 年 12 月 20 日(日)23：59

	ミュージシャン部門	ロゴマークデザイン部門
対象 応募条件	・①【U-22】22 歳以下の方 ②【一般】23 歳以上の方 ・音楽ジャンル・活動形態は不問 ・レコード会社、音楽出版社、プロダクション等と契約していない方 ・金沢市を拠点に活動可能な方	・プロ、アマ不問 ・企業等と契約・所属していないフリーランスの方 ・金沢市を拠点に活動可能な方
提出作品	オリジナル楽曲の演奏または歌唱を収録した音源・動画	「iijii records」のレーベルロゴデザイン
応募方法	下記いずれかの場所にアップされたデータを URL にてお知らせください。 SNS：YouTube、TikTok、Instagram など クラウドサービス：Dropbox、Google、Apple、SoundCloud など サブスクリプションサービス：Spotify、Apple Music など	下記の場所にアップされたデータを URL にてお知らせください。 クラウドサービス：Dropbox、Google、Apple、SoundCloud など
プライズ	・音源制作サポート（レコーディング・制作費を全額支援） ・ミュージックビデオを制作（制作費を全額支援）	・レーベルロゴとして採用（賞金 10 万円）

以　上